



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022年4月 中国·福州

诚邀共襄盛会



目录



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

1 数博会的目标与定位

2 数博会的资源与优势

3 数博会的成长与未来

4 2022年数博会概况

5 2022年数博会展馆规划

6 2022年数博会展区设置

7 2022年数博会亮点

8 2022年数博会同期活动



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

数博会的目标与定位



数博会的目标与定位



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

中国（福州）国际数字产品博览会是承接数字峰会溢出效应，放大峰会影响的重要表示。



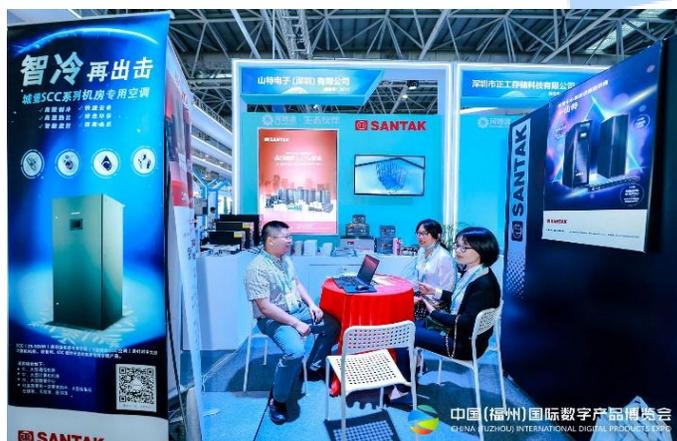
数博会的目标与定位



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

- 打造数字产品丝路贸易平台
- 提升数字产品国际、国内供给与需求联动水平
- 助力数字产品企业加快融入新发展格局





第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

数博会的资源与优势



数博会的资源与优势



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

● 区位优势

国家数字经济创新发展试验区、数字中国样板区、数字经济发展新高地、“数字丝路”核心区、“21世纪海上丝绸之路”核心支点城市。



数博会的资源与优势



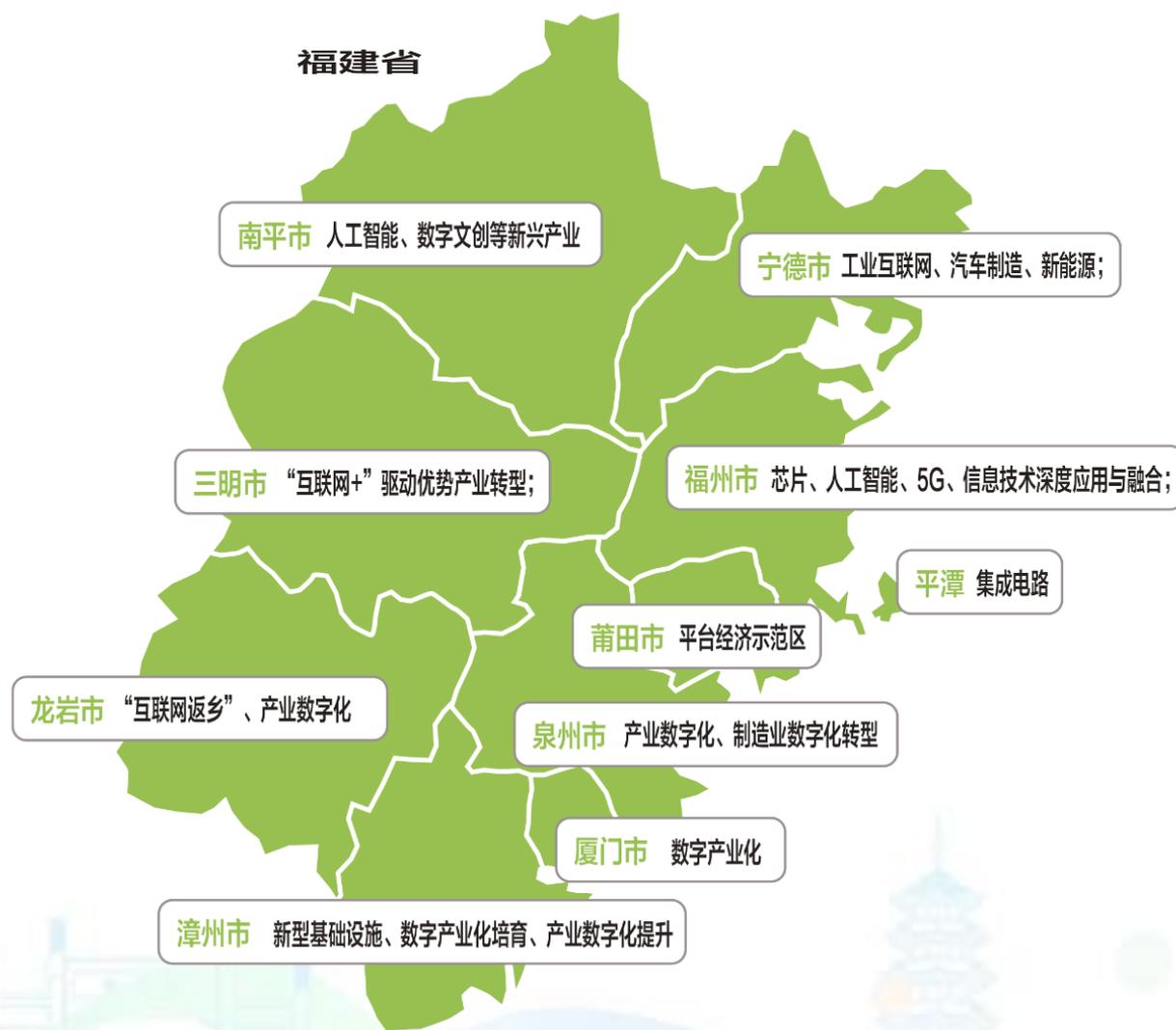
第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

● 产业优势

“数字应用第一省”、数字经济重大项目多、投资规模大、数字经济活力高

2021年福建省数字经济增加值超2.3万亿元，增长15%以上，数字经济已成为福建全方位推动高质量发展超越的主引擎和新动能。



数博会的资源与优势



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

品牌优势

报道媒体：



央广网



中新网



新华网



腾讯



搜狐



新浪



澎湃新闻



东南网



福州广电



福州新闻网





第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

数博会的成长与未来





八大核心展区

20000平方米
展览面积

456家
参展企业

采购商
19000人

参观人数
52486人次

数博会的成长与未来



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

首届数博会名企云集、共享机遇

世界500强企业7家



通用电气



戴尔

ORACLE
甲骨文

甲骨文

Honeywell

霍尼韦尔

Schneider
Electric

施耐德

SAMSUNG

三星

Panasonic

松下



华为



科大讯飞

HIKVISION
海康威视

海康威视

中科曙光
Sugon

曙光信息



星网锐捷

数博会的成长与未来



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

独角兽、瞪羚企业4家

福建莆田
电商投资
管理

福建白
城新能
源

BITMAIN



比特大陆

中海创科技

ahua
TECHNOLOGY

大华技术



新大陆科技

中国民营、服务等500强企业2家

其他知名企业众多



清华大学



上汽



蔚来

CHANGHONG 长虹

长虹

Hisense

海信

ROYOLE 柔宇

柔宇

ZTE 中兴

中兴



福光



亿航



威睿信
息技术

数博会的成长与未来



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

打造国内最专业数字电子产品展

国内外数字
产品贸易
一站式采购
平台

国内外数字产品
品牌推广
与产品发布明星
窗口

以展促产，全面
带动数字经济产
业高质量发展



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022年数博会概况



2022数博会概况



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022中国（福州）国际数字产品博览会



主题：
数博融汇全球 引领消费潮流

2022年4月 中国·福州
海峡国际会展中心3、4号馆

2022数博会概况



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

加快建设数字中国，打造全民畅享数字生活

随着信息化建设快速推进，数字中国建设卓有成效，数字技术促进公共服务和社会运行方式创新，深入改善和保障民生，增进百姓福祉。数字产品全面融入人们的社会交往和日常生活，支撑数字中国建设的底层架构和技术基础，共同构筑全民畅享的数字生活。

为加快打造国家数字经济发展高地，培育高质量发展新动能，推动智慧共享、和睦共治的新型美好数字生活，在2021年成功举办首届中国（福州）国际数字产品博览会（简称“数博会”）的基础上，拟举办第二届数博会。



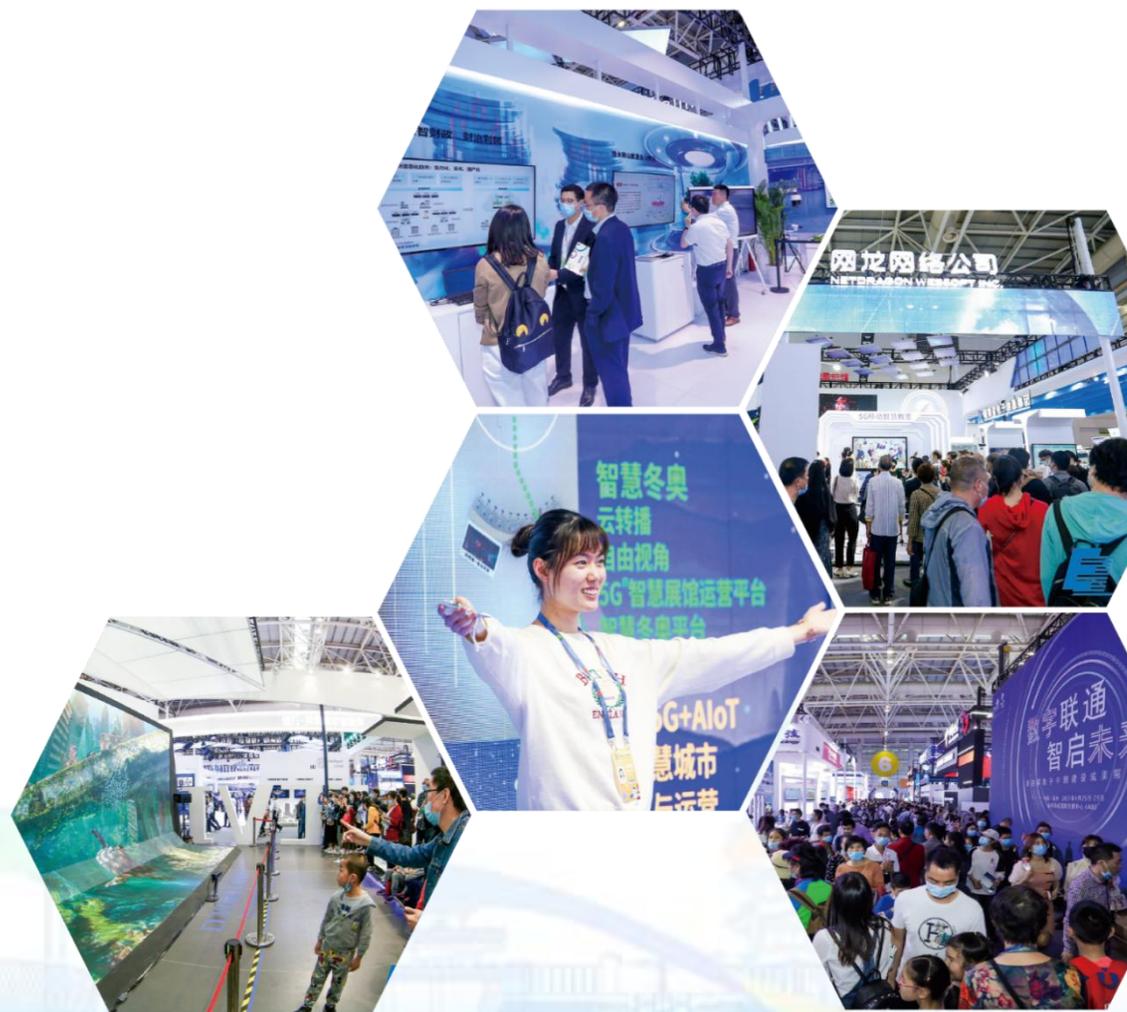
2022数博会概况



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

汇聚丰富应用场景，构筑美好数字生活新图景

数字中国建设离不开应用场景的驱动。第二届数博会作为数字中国建设峰会的重要组成部分和数字产品的主要展示窗口，将紧密围绕居、行、学、乐、业、养和防疫等领域，全面呈现购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化，助推数字技术与实体经济深度融合，助力构建普惠便捷的数字民生保障体系，聚力协同打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活。



2022数博会概况



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会规模

20000平方米
展览面积

采购商数量
10000+

300家
参展企业

观众数量
200000+



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展馆规划

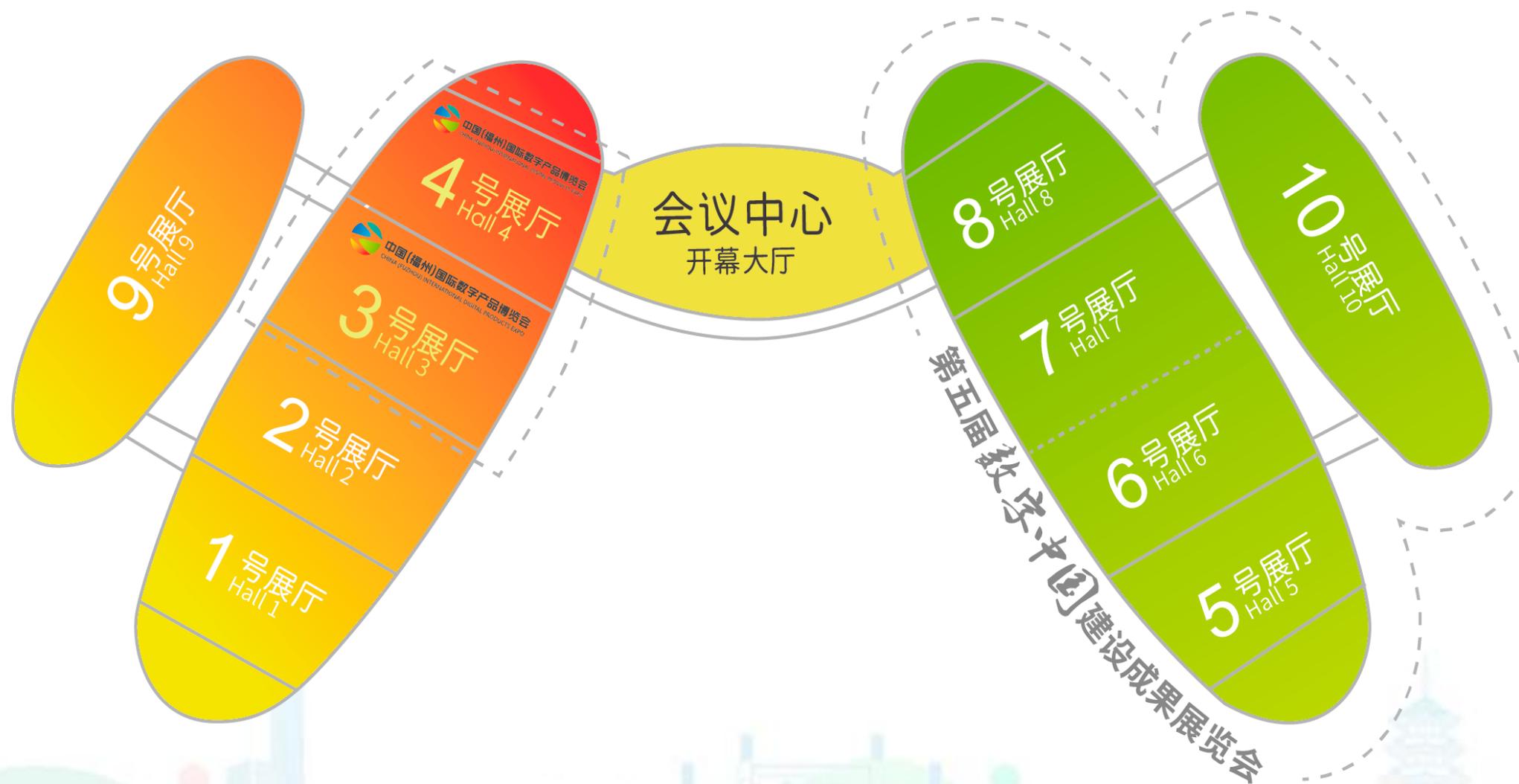


2022数博会展馆规划



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO





第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置



2022数博会展区设置



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

七大核心展区

数字
技术
展区

数字
宜居
展区

数字
宜行
展区

数字
宜学
展区

数字
宜乐
展区

数字
宜养
展区

数字
防疫
展区



数字 技术 展区

随着产业数字化进程的不断推进，数字技术得以大规模应用，产业效率得到空前提升。数博会聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，倡导数字技术创新应用，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，助力壮大经济发展新引擎。

展示范围：国际国内一流、前沿、创新的数字黑科技产品等新一代信息技术产品



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置

数字 宜居 展区

数字家庭产品在促进经济发展，实现网络强国、数字中国，改善民生、增进社会福祉的现代化建设中责任重大。数博会将汇聚豪华展商阵容，全方位展示智能家电、智能照明、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等适应消费升级的数字家庭产品

展示范围：适应消费升级的数字家庭产品等



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置

数字 宜行 展区

数字出行是数字经济发展战略的重要领域，是交通运输信息化向数字化、智能化发展的新趋势。数字出行展区围绕自动驾驶和车路协同等出行服务，聚焦智慧交通、智慧物流、智能驾驶、智能管理等领域多角度呈现出行领域数字产品带来的便捷出行体验。

展示范围：智能驾驶、出行服务、数据分析、智能管理等技术、设备、产品



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置

数字 宜学 展区

提升全民数字素养与技能是建设网络强国、数字中国的一项基础性、战略性、先导性工作，是促进全民共建共享数字化发展成果的重要抓手。数字宜学展区着力拓展数字学习、数字工作、数字创新等应用场景。

展示范围：满足人们终身学习教育、在线办公需求的数字化产品、服务



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置

数字 宜乐 展区

数字娱乐产业增长最快、发展潜力最大，对拉动经济增长和丰富人民休闲娱乐生活意义重大。数字宜乐展区汇聚移动内容、互联网、游戏、动画、影音、数字出版等多个领域的数字产品，助力数字娱乐产业强劲支持数字经济发展。

展示范围：满足人们休闲娱乐需求的数字化产品、服务



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会展区设置

数字 宜养 展区

数字宜养展区聚焦医疗、养老、抚幼、健康、助残等重点领域，汇聚海量数字化服务普惠应用数字产品，助力推进社区、医疗机构、养老院等公共服务机构资源数字化，加大开放共享和应用力度，推进构建友好包容的智慧社会。

展示范围：数字医疗、养老、健康、健身等产品

2022数博会展区设置



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

数字防疫展区

抗击疫情，既是一场医疗战“疫”，也是一场数字化战“疫”。数字防疫展区将重点展示应用数字技术的智能防疫产品，推进线上线下互联互通，加快实现“信息多跑路，群众少跑腿”，助力打好防疫战、促进复工复产、加快经济复苏。

展示范围：利用数字技术抗疫，以互联网为载体，展示人工智能助力防疫抗疫工作



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会亮点



2022数博会亮点



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO



高规格的主办单位



高质量的嘉宾



海量观众



万人采购商



专业化运作团队

2022数博会亮点



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO



高规格的主办单位

福州市人民政府

第二届中国（福州）国际数字产品博览会 邀请函

由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会和福建省人民政府共同主办的数字中国建设峰会已连续四届在福建省福州市成功举办，习近平总书记两次向峰会致贺信，引发了热烈反响、激发了全社会建设数字中国的奋进力量。中国（福州）国际数字产品博览会（简称数博会）作为数字峰会的重要组成部分和展示数字产品的主要窗口，已于2021年4月与数字峰会同期同地成功举办首届，展出面积2万平方米，共计参展企业456家，参展商超过1600人，采购商接近2万人，已成为数字产业标志性展会之一。

第二届数博会拟于2022年4月在福州与第五届数字峰会同期同地举办，将全方位展示数字技术和数字产品，高规格发布数字化创新产品和解决方案，多角度呈现居、行、学、乐、业、养和防疫等各类数字化应用场景。

现诚邀贵单位参展，展示最新产品和技术，共同推动网络强国、数字中国建设。

附件：第二届中国（福州）国际数字产品博览会简介

第二届中国（福州）国际数字产品
博览会组委会

（福州市人民政府代章）

2022年2月14日

2022数博会亮点



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO



高质量的嘉宾



2022数博会亮点



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO



海量观众

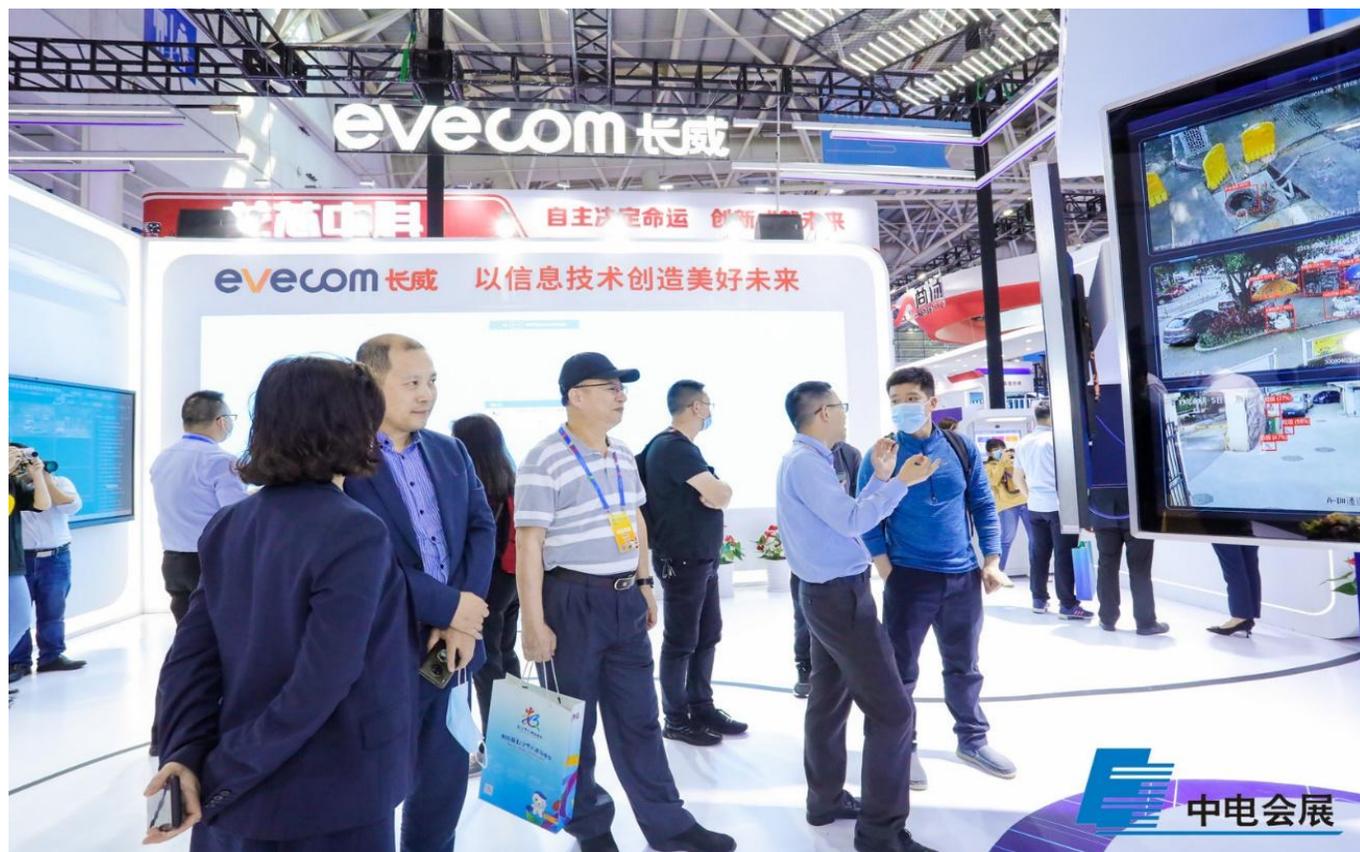
数博会将与数字中国建设成果展览会同期同地举办。每届数字成果展都会有20+万人次的观众到展会现场，数博会将共享这些来自海内外的海量观众。

2022数博会亮点



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO



万人采购商

本届博览会将邀请国际及国内龙头企业采购商到场采购，计划邀请到会优质采购商数10000人以上。



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会同期活动



2022数博会同期活动



第二届中国（福州）国际数字产品博览会
THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

- ✓ 第五届数字中国建设成果展览会
- ✓ 新品发布会及产品推介会
- ✓ 专业采购对接会

2022数博会同期活动



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

第五届 数字中国建设成果 展览会

全面、系统、持续展示数字化技术最新趋势、数字化发展最新成果、数字化应用最靓特色以及数字化实践最佳案例。



2022数博会同期活动



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

新品发布会 及产品推介会

为参展企业搭建集产品推介和企业形象展示的平台，同时为观展者了解前沿技术、产品提供最直观的渠道。



中国（福州）国际数字产品博览会
CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

2022数博会同期活动



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

专业采购对接会

提前为参展商与采购商提供产品供需信息，通过会前撮合、现场交易的方式，促进采购交易，同时举办集中采购签约活动。





展位收费标准

1、展位费：1000元/m²（不含特装装修）；

2、展位面积：36平米起。

* 符合条件的展商享受展位费全额补贴。



第二届中国（福州）国际数字产品博览会

THE 2ND CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

欢迎参观/参展/合作

负责人：孙先生 手机：13521835891(微信同号) 邮箱：41893980@qq.com

